

hotel | building | design

# architektur

international



architektur international  
2009 - 2019

**Das Beste aus  
10 Jahren Architektur**

**MDT-tex liefert und fertigt weltweit innovative und sturmsichere Sonnenschirme, Sonnenschutzsysteme und textile Architektur für den Außenbereich. Für unsere Jubiläumsausgabe hatte architektur international die Gelegenheit, der Geschäftsführerin von MDT-tex, Jessica Müller-Feist, einige Fragen zu stellen.**

**Frau Müller-Feist, wie kam es zu der langjährigen und erfolgreichen Zusammenarbeit mit unserem Fachmagazin?**

*Wir sind recht früh auf das Magazin aufmerksam geworden, da es in den für uns wesentlichen Punkten die wichtigsten Kriterien als Fachmagazin erfüllte:*

- Zielgruppen, Kongruenz in der Ansprache – es werden Entscheider aus der klassischen, aber auch neuen und modernen Hotelindustrie angesprochen
- Aufbereitung der Storys wirkt immer authentisch – man hat das Gefühl, die komplette Entwicklung der einzelnen Brands oder Umgestaltungen hautnah mitzuerleben
- optische Aufbereitung ist hervorragend, d. h. die Balance zwischen gutem „Storytelling“ mit den dazu korrespondierenden Bildern trifft den Kern der Sache immer auf den Punkt
- gute Mischung der Beiträge aus Architektenperspektive, Betreiber und Kundensicht

Unser Herz schlägt eindeutig für den Außenbereich – funktional als auch ästhetisch – mit der Intension einer der Trendsetter zu werden, der den klassischen Part der Sonnenschirme bis hin zur Gestaltung von funktionalen Outdoor-Konzepten abdecken kann. Die persönliche Betreuung des Teams von *architektur international* hat uns immer die Möglichkeit gegeben, zum richtigen Zeitpunkt in der passenden Aufmachung präsentiert zu werden. Die partnerschaftliche Zusammenarbeit zwischen den Häusern hat sich in den

Jahren zu einer wunderbaren Kooperation entwickelt, aus der regelmäßig neue Ideen und Formate entstehen.

**Seit etwa acht Jahren berichtet *architektur international* über Ihre Produkte und über Projekte, an denen MDT beteiligt war. Wie hat sich der Markt für hochtechnisierte Schirme in dieser Zeit entwickelt?**

Dank der breiten Positionierungsmöglichkeit im Magazin konnten wir von klassischen Sonnenschirmen, Designschirmen („Red Dot“-prämiert), energie-autarken Systemen („eMove-Award“-prämiert) bis hin zu Großinstallationen im internationalen kulturellen Kontext präsentieren (King Abdulaziz Center for World Culture, Dhahran). Mit anderen Worten: unser Portfolio umfasst heute neben Sonnenschirmen auch Membrankonstruktionen und „Solar Shelters“ von small bis XXL, sodass wir uns vom reinen Hersteller zum Planer und Entwickler für Außenräume entwickelt haben.

**Am Ende des Jahres und besonders am Anfang 2020 finden wieder sehr viele Messen statt. Können Sie uns verraten, auf welchen Veranstaltungen MDT ausstellen wird und welche neuen Produkte uns erwarten?**

Gerne sprechen wir über unsere Neuentwicklung von Produkten in eigenen Räumlichkeiten – wir sehen mehr und mehr den Trend eigener Veranstaltungen und pflegen an unseren Standorten Schweiz und USA schon seit mehr als 3 Jahren Netzveranstaltungen mit ansprechendem „Food Catering“ der Firma „From The Earth“ – alles aus lokalem Eigenanbau.

Unser Repertoire reicht von „Lunch & Learns“ über Tagesveranstaltungen bis hin zu „Apéro riche“ mit Gästen in den Bereichen E-mobility, Kunst sowie Hotel und Gastronomie.

Gerade im amerikanischen Markt haben wir gute Erfahrungen mit technisch orientierten Konferenzen gemacht, die besonders Architekturbüros ansprechen – technische Feinheiten im Detail zu erörtern, individuelle Ansätze zu finden und jede Fragestellung zu beleuchten.

In 2020 sind vermehrt „In-House“-Veranstaltungen für den deutschen Standort geplant, wo dann auch unsere Solar Carports und E-Bike Shelters und auch ein Terrassenmodul mit eigenen Möbeln und Greenwall zu sehen sind.



Jessica Müller-Feist

Da wir im kommenden Jahr unsere Holzmöbelkollektion lancieren, setzen wir vermehrt auf internationale Showrooms-Events wie z. B. im „Design WERCK in Kopenhagen. Dort ist MDT-tex mit seinen Schirmen und seiner Outdoor-Holzmöbelkollektion dauerhaft vertreten.

Es bleibt spannend, diese Facetten in den jeweiligen Formaten zu präsentieren. Um so schöner, dass wir den Kontakt zum Fachmagazin *architektur international* pflegen, das diesen umfangreichen Ansprüchen in allen Bereichen gerecht wird. ■